

EL MERCADO DE TRANSPORTE MARITIMO. UN ENFOQUE MACROECONOMICO.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1 *UNA VISIÓN GENERAL DEL MERCADO DE TTE. MARÍTIMO. (Pág.5)*

- 1.1 TTE. MARÍTIMO Y DESARROLLO ECONÓMICO
- 1.2 ALGUNOS CONCEPTOS BÁSICOS DE TTE. MARÍTIMO
INTERNACIONAL
- 1.3 MERCANCÍAS TRANSPORTADAS POR VÍA MARÍTIMA
- 1.4 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE TTE. MARÍTIMO.
DEFINICIÓN DEL "PARCEL SIZE DISTRIBUTION FUNCTION".

CAPÍTULO 2 *ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL MERCADO DE TTE. MARÍTIMO. (Pág.62)*

- 2.1 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES
- 2.2 MODELO ECONÓMICO DEL MERCADO DE TTE. MARÍTIMO
- 2.3 FUNCIÓN DE DEMANDA
- 2.4 FUNCIÓN DE OFERTA

CAPÍTULO 3 *COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE TTE.
MARÍTIMO ANTE LOS CICLOS ECONÓMICOS
INTERNACIONALES. (Pág. 124)*

- 3.1 LAS CRISIS ECONÓMICAS INTERNACIONALES Y LA
FINANCIACIÓN EN EL MERCADO DE TTE. MARÍTIMO.
UN ENFOQUE TEMPORAL
- 3.2 EVOLUCIÓN DE LA FLOTA. EL MERCADO DE
CONSTRUCCIÓN DE BUQUES VERSUS EL MERCADO DE
DESGUACE DE BUQUES

CAPÍTULO 4 *EXPECTATIVAS & CONCLUSIONES. (Pág. 198)*

INDICE DE GRAFICOS (ANEXO I)

INDICE DE TABLAS (ANEXO V)

BIBLIOGRAFIA (ANEXO VII)

