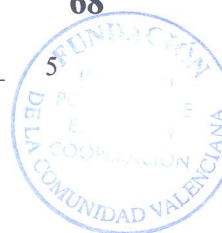


INDICE

INTRODUCCION	9
CAPITULO I	12
1. EL DERECHO Y EL CAMBIO SOCIAL QUE VIVIMOS	12
1.1. Concepto del Derecho de la Informática o Derecho de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	13
1.2. Características del Derecho de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	15
1.2.1. Objeto del Derecho de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	16
1.2.2. Metodología del Derecho de la Informática o Derecho de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	19
1.2.3. Fuentes del Derecho de la Informática o Derecho de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	21
1.3. Contenido del Derecho de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	21
CAPITULO II	23
1. BREVE HISTORIA DEL COMERCIO ELECTRONICO	23
2. EL INTERCAMBIO ELECTRONICO DE DATOS (EDI):	24
2.1. Concepto de EDI	24
2.2. Componentes del Servicio.	26
2.3. Validez Legal.	26
2.4. Los elementos reguladores de EDI:	27
2.5. Requisitos de una transacción segura:	27



2.6.	Actividades relacionadas con su desarrollo.	29
2.6.1.	El Intercambio Electrónico de Información aplicado a la gestión de puertos	29
2.6.2.	Circuito documental asociado al tráfico marítimo de mercancías	29
2.7.	Reflexiones sobre la implantación de un sistema de intercambio electrónico de información comunitario.	31
2.8.	Principales obstáculos para la puesta en marcha de un sistema EDI.	33
2.8.1.	Problemas Organizativos	33
2.8.2.	Problemas Técnicos	35
2.9.	Beneficios del sistema EDI.	36
2.9.1.	Beneficios operativos:	36
2.9.2.	Beneficios Estratégicos:	36
2.9.3.	Factores Internos.	37
2.9.4.	Factores Externos.	37
3.	CEFACT	38
3.1.	Una asociación internacional entre los sectores público y privado	38
3.2.	Las herramientas de facilitación del CEFACT	39
3.2.1.	Recomendaciones.	39
3.2.2.	Comercio electrónico.	40
3.2.3.	Modelos.	40
3.3.	El sector privado usa extensivamente el trabajo del CEFACT	41
3.4.	En algunos países de las Américas	44
CAPITULO III		50
1.	EL MODELO EUROPEO	50
1.1.	Iniciativa Europea de Comercio Electrónico:	51
1.2.	El Modelo Europeo de Acuerdo de EDI.	54
2.	MODELO COLOMBIANO	68



2.1.	EL CONTRATO ELECTRONICO Y LA LEY 527 DE 1999.	68
2.2.	EL MENSAJE DE DATOS MDD COMO TITULO VALOR	72
2.2.1.	LEY NÚMERO 527 DE 1999 (AGOSTO 18).	73
2.3.	LA DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	97
2.4.	EL PROYECTO SIGLO XXI.	113
2.4.1.	Sistema de Declaración y Pago	114
2.4.2.	Aviso Crédito o Débito	115
2.4.2.1.	Definición Funcional.	115
2.4.2.2.	Campo de Aplicación.	115
2.4.2.3.	Referencias.	116
2.4.2.4.	Mensaje.	116
2.4.2.5.	Segmento.	116
2.4.2.6.	Elemento de Datos.	118
2.4.3.	Elementos que conforman el Documento EDI	119
2.4.4.	Estructura del Archivo EDI / FACT	119
2.4.5.	Manejo de Inconsistencias en EDI	122
2.5.	LA FACTURA ELECTRONICA EN COLOMBIA	126
CAPITULO IV		128
EL DESARROLLO LEGAL EN ESPAÑA		128
1.	INTRODUCCION	128
1.1.	AMBITO DE LA UNION EUROPEA	128
1.2.	ALCANCE, OBLIGATORIEDAD Y APLICABILIDAD	129
1.2.1.	Ambito Estatal.	129
1.2.2.	Ambito Autonómico.	130
1.2.3.	Ambito Municipal.	130
1.3.	LA REGULACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES	130
2.	DECLARACION SUMARIA PARA EL TRAFICO MARITIMO:	131



3. FACTURACION ELECTRONICA	133
4. MERCANCIAS PELIGROSAS	139
5. DESPACHO DE BUQUES	140
6. EDI EN LA ADMINISTRACION PUBLICA	143
7. LA FIRMA ELECTRONICA	146
CAPITULO V	149
1. PROYECTO BOLERO	149
1.1. BOLERO SIGNIFICA	149
1.2. EL LIBRO DE NORMAS	151
1.3. CARACTERISTICAS DEL PROYECTO BOLERO	153
1.4. APLICACION A LA LEY COMERCIAL	154
1.5. BOLERO PROPONE	156
1.5.1. Innovación y Fiscalidad.	157
1.5.2. Los requerimientos escritos.	158
1.5.3. La jurisdicción sobre el conocimiento de embarque.	158
1.6. LOS CONTARTOS DE VENTA Y LA CONVENCION DE VIENA	159
1.6.1. El impacto de la Convención sobre la desmaterialización.	160
1.6.2. Provisiones adicionales.	160
1.7. APORTACIÓN DE PRUEBAS.	160
2. SOLUCION EDI EN INTERNET EN EL COMERCIO DE MERCANCIA.	163
CONCLUSIONES	169
BIBLIOGRAFIA	172

